



INTERNATIONAL ICT MARKET REPORT 2020/ 2021

ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ 2020/ 2021

ΤΕΥΧΟΣ 18, ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2020

eito | european IT
observatory

ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΣΕΠΕ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΝ ΕΙΤΟ

Ο ΕΙΤΟ (European IT Observatory), από το 1993 προσφέρει έρευνες και μελέτες σχετικά με τη διεθνή και την ευρωπαϊκή αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Ο ΕΙΤΟ διοικείται από την BITKOM Research GmbH, θυγατρική της BITKOM, του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής, Επικοινωνιών και Νέων Μέσων Ενημέρωσης της Γερμανίας. Ο ΕΙΤΟ συνεργάζεται με κορυφαίες εταιρείες ερευνών του κλάδου ψηφιακής τεχνολογίας.

Το ICT Market Report 2020/21 Update έχει συνταχθεί από την IDC και το ΕΙΤΟ Task Force. Μέλη του ΕΙΤΟ Task Force είναι οι: Jean-Benoit Charles (AGORIA) | Patrick Slaets (AGORIA) | Antonio Cimorra (AMETIC) | Axel Pols (Chairman, Bitkom e.V.) | Andreas Fier (Deutsche Telekom AG) | Marta Batalla-Masana (Ευρωπαϊκή Επιτροπή) | Dana Eleftheriadou (Ευρωπαϊκή Επιτροπή) | Balazs Zórényi (Ευρωπαϊκή Επιτροπή) | Γιάννης Σύρρος (ΣΕΠΕ) | Μύριαμ Βασιλειάδου (ΣΕΠΕ) | Pierre Muckly (SWICO) | Loïc Rivière (TECH IN FRANCE).

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΝ ΣΕΠΕ

Ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας ιδρύθηκε το 1995 και αποτελεί το θεσμικό συνομιλητή και εταίρο της πολιτείας για την Ψηφιακή Τεχνολογία, με στόχο την ανάπτυξη της ελληνικής κοινωνίας και οικονομίας.

Τα μέλη του ΣΕΠΕ είναι επιχειρήσεις του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών απ' όλη την Ελλάδα, που παρέχουν εργασία σε περισσότερους από 100.000 εργαζομένους και εκπροσωπούν περίπου το 95% του συνολικού κύκλου εργασιών της εγχώριας αγοράς Ψηφιακής Τεχνολογίας, ποσοστό που αντιστοιχεί περίπου στο 8% του ΑΕΠ.

Από το 2012, ο ΣΕΠΕ είναι ο Επίσημος Συνεργάτης του ΕΙΤΟ για την Ελλάδα. Στο πλαίσιο της συνεργασίας, ο ΣΕΠΕ εκδίδει ενημερωτικά ηλεκτρονικά newsletters, παρουσιάζοντας τις εξελίξεις για τη βιομηχανία Ψηφιακής Τεχνολογίας και που αφορούν στην παγκόσμια, ευρωπαϊκή και ελληνική αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Η ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	4
Η ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ ΤΠΕ - ΑΝΑΛΥΣΗ	7
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	7
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	8
ΑΝΑΔΥΟΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ	8
Η ΠΑΝΔΗΜΙΑ ΤΟΥ COVID-19 ΚΑΙ ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ	9
Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	10
Η ΑΓΟΡΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	11
Η ΑΓΟΡΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	12
Η ΑΓΟΡΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	14



INTERNATIONAL ICT MARKET REPORT 2020/ 2021

ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ 2020/ 2021

ΤΕΥΧΟΣ 18, ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2020

Έκδοση του Συνδέσμου Επιχειρήσεων
Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας - ΣΕΠΕ

Εκδότης: Κωνσταντίνος Γεράρδος, Ειδικός Γραμματέας ΔΣ ΣΕΠΕ
Υπεύθυνος Έκδοσης: Γιάννης Σύρρος, Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ
Δημοσιογραφική Επιμέλεια: Νατάσσα Φραγκούλη, Δημοσιογράφος
Διαφήμιση: Μύριαμ Βασιλειάδου, Υπεύθυνη Διοικητικής Υποστήριξης
& Προώθησης Δράσεων
Άννα - Μαρία Τσακαλάκη, Υπεύθυνη Οικονομικών Υπηρεσιών
Web design: Πάνος Καλογερόπουλος, Head of Internet & Social Media
Σχεδιασμός: Τμήμα Προώθησης Δράσεων ΣΕΠΕ

Ιδιοκτησία
Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας
Αμβροσίου Φραντζή 19, 117 43 Αθήνα
Τ 2109249540-1 F 2109249542 | info@sepe.gr | www.sepe.gr/eito

European IT Observatory
Publisher: Bitkom Research GmbH
Albrechtstraße 10, 10117 Berlin, Germany
Register of companies: Amtsgericht Charlottenburg
HRB 87370 B
Managing Director: Dr. Axel Pols
T +493027576548, F +49302757651548
www.bitkom-research.de

Την έρευνα "International ICT Market Report
2020/21", μπορείτε να την αναζητήσετε στο
www.eito.com.

© EITO in collaboration with IDC, ΣΕΠΕ. Τα δεδομένα και οι προβλέψεις που παρουσιάζονται, βασίζονται σε πληροφορίες που ήταν διαθέσιμες το Σεπτέμβριο 2020.

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και αναπαραγωγή ολική, μερική ή περιληπτική ή κατά παράφραση ή διασκευή απόδοση των κειμένων με οποιοδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό ή άλλο χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια του εκδότη. Σε περίπτωση αναπαραγωγής ή αντιγραφής από τρίτους, θα πρέπει να αναφέρεται σαφώς στον αναγνώστη η πηγή της έκδοσης.

Η ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Αρνητικές επιπτώσεις στην παγκόσμια αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) έχει η πανδημία του COVID-19. Η ψηφιακή τεχνολογία έχει κεντρικό ρόλο τόσο στη διαχείριση της υγειονομικής κρίσης, όσο και στα σχέδια ανάκαμψης της επόμενης ημέρας. Ωστόσο, η οικονομική αβεβαιότητα και η επιβράδυνση της παγκόσμιας οικονομίας, που προκαλεί η πανδημία, συμπιέζουν τους οικογενειακούς και εταιρικούς προϋπολογισμούς, γεγονός που επηρεάζει τις επενδύσεις σε ΤΠΕ.

Αυτή η εικόνα θα αποτυπωθεί στα μεγέθη της παγκόσμιας αγοράς ΤΠΕ, η οποία θα κινηθεί πτωτικά το 2020 σχεδόν σε όλες τις γεωγραφικές ζώνες του πλανήτη. Η αξία της παγκόσμιας αγοράς θα υποχωρήσει κατά 2,5% έναντι του 2019 και θα διαμορφωθεί στα επίπεδα των €3,526 τρισ. από €3,615 τρισ. ένα χρόνο νωρίτερα.

Η αρνητική πορεία το 2020 θα σπάσει τη θετική συνέχεια ανόδου των τελευταίων ετών: Το 2019 ο κλάδος κινήθηκε ανοδικά 3,6%, ενώ ένα χρόνο νωρίτερα είχε διευρυνθεί 4,5%.

Παρά την καθοδική πορεία του 2020, ελέω της πανδημίας, η βιομηχανία ΤΠΕ θα πρωταγωνιστήσει στις επενδύσεις της post COVID-19 εποχής, επιβεβαιώνοντας το ρόλο της ως καταλύτη για την παγκόσμια οικονομία, πρωταγωνιστώντας στα σχέδια ανάκαμψης της διεθνούς αγοράς. Αυτή η δυναμική του ψηφιακού μετασχηματισμού να αλληλάξει τα δεδομένα σε κάθε πτυχή της οικονομικής και κοινωνικής ζωής, παράγοντας πολλαπλασιαστικά οφέλη για όλους, θα αποτυπωθεί στα μεγέθη του κλάδου το 2021.

Το 2021 η αγορά θα κινηθεί ανοδικά κατά 3,5% έναντι του 2020, με την αξία της αγοράς να ανέρχεται σε €3,649 τρισ. Η πανδημία αναμένεται να επιταχύνει τη μετάβαση της παγκόσμιας οικονομίας στην ψηφιακή εποχή, με την καινοτομία να καθίσταται πιο απαραίτητη ανάγκη από ποτέ.

Ως αποτέλεσμα, η τάση θα συνεχίσει να είναι ανοδική και τα επόμενα χρόνια, οπότε ο κλάδος θα κατακτήσει ένα μοναδικό ορόσημο, επιβεβαιώνοντας την καταλυτική επίδραση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών: **πάνω από το ήμισυ του παγκόσμιου ΑΕΠ έως το 2023, θα παράγεται ψηφιακά.**

Η οικονομική αβεβαιότητα, που συνοδεύει την παγκόσμια υγειονομική κρίση, δεν θα αφήσει αλώβητο κανέναν από τους δύο πυλώνες του κλάδου, την Πληροφορική και τις Τηλεπικοινωνίες.

Οι δύο επιμέρους τομείς θα βρεθούν το 2020 σε αρνητική τροχιά, καθώς η οικονομική αβεβαιότητα, που προκαλεί η κρίση του νέου κορωνοϊού, μετατοπίζει το ενδιαφέρον πολιτών και επιχειρήσεων στις απολύτως απαραίτητες αγορές και επενδύσεις.

Το 2020, η αξία της αγοράς Πληροφορικής αναμένεται να σημειώσει πτώση κατά 2,7% και να κατέλθει στα €1,865 τρισ. Τόσο το 2019, όσο και το 2018, η αγορά κινήθηκε σε θετικό έδαφος, κερδίζοντας ποσοστιαία 7,4% και 7% αντίστοιχα. Ο κλάδος Τηλεπικοινωνιών θα βρεθεί φέτος στη σκιά του COVID-19 και θα υποστεί μείωση, υποχωρώντας κατά 2,1% στα €1,661 τρισ. (η αγορά είχε σημειώσει οριακή μείωση κατά 0,3% το 2019 και άνοδο κατά 2% το 2018).

Αυτή η εικόνα θα γίνει σαφής το 2021, οπότε τόσο ο κλάδος Πληροφορικής, όσο και των Τηλεπικοινωνιών, θα δουν τη δυναμική τους να επανακάμπτει. Η αγορά Πληροφορικής θα ενισχυθεί κατά 3,2% το 2021 έναντι του 2020, με την αξία της να ανέρχεται σε €1,923 τρισ. Αντίστοιχα, ο κλάδος Τηλεπικοινωνιών θα καταγράψει άνοδο 3,8%, φθάνοντας το € 1,725 τρισ.

Οι ψηφιακές τεχνολογίες θα πρωταγωνιστήσουν στη νέα πραγματικότητα, που δημιουργεί ο COVID-19, αποτελώντας το θεμέλιο της ανάκαμψης για την επόμενη ημέρα.

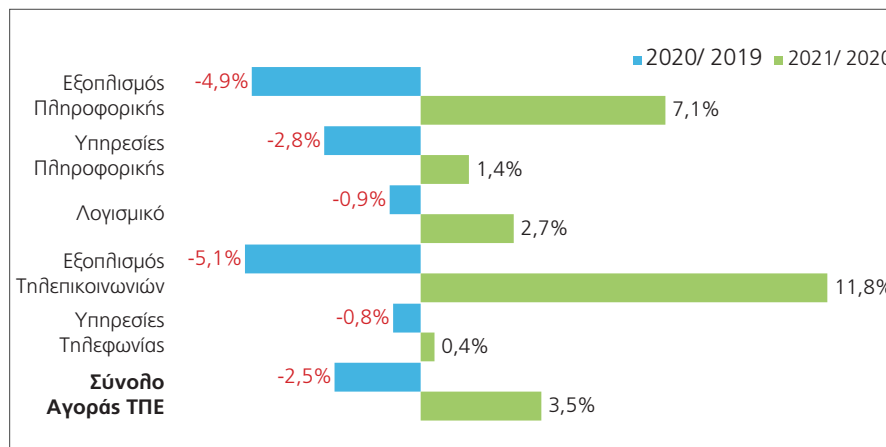
“ ————
| Το 2020, η αξία της παγκόσμιας αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών αναμένεται να υποχωρήσει κατά 2,5% και να διαμορφωθεί στα €3,526 τρισ |
————— ”

Τα ποσοστά μεταβολής αξίας της παγκόσμιας αγοράς ανά κλάδο παρουσιάζονται στο Διάγραμμα 1.

Τα αρνητικά πρόσημα θα αποτελούν το 2020, τη συντριπτική πλειοψηφία του παγκόσμιου χάρτη της βιομηχανίας ΤΠΕ. Και στις 35 περιοχές που εξετάζονται, η αγορά ΤΠΕ θα αποδυναμωθεί σε σχέση με το 2019.

Μοναδικές εξαιρέσεις θα είναι αυτές της Βραζιλίας, της Κίνας, της Λιθουανίας και της Σλοβενίας, όπου η αγορά ΤΠΕ, παρά τις πρωτοφανείς παγκόσμιες συνθήκες, θα συνεχίσει να μεγαθύνεται (έστω και με χαμηλά μονοψήφια ποσοστά 1,2%, 1,5%, 1,3% και 0,8% αντίστοιχα).

Πάντως, αν και ο χάρτης το 2020 κυριαρχείται από τα αρνητικά πρόσημα, η εικόνα δεν είναι τόσο δυσμενής, καθώς -στις περισσότερες αγορές του πλανήτη- η πτώση θα είναι σε χαμηλά μονοψήφια ποσοστά.



Διάγραμμα 1. Ποσοστό μεταβολής αξίας παγκόσμιας αγοράς τεχνολογίας ανά κλάδο. Πηγή: EITO σε συνεργασία με IDC, επεξεργασία ΣΕΠΕ, 12/2020.

Η ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Η συγκράτηση της πτώσης αποδεικνύει ότι, παρά την υγειονομική και οικονομική κρίση, οι δαπάνες για την ψηφιακή τεχνολογία έχουν καταστεί, πλέον, ανελαστικές και άρα επιβεβλημένες και ίσως, σε κάποιες περιπτώσεις, αναπόφευκτες.

Πολίτες, επιχειρήσεις, αλλά και η δημόσια διοίκηση στρέφονται σε νέα, ψηφιακά, μοντέλα λειτουργίας, προκειμένου να κερδίσουν το στοίχημα του ψηφιακού μετασχηματισμού και να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της νέας πραγματικότητας.

Τη μικρότερη ποσοστιαία πτώση της αγοράς ΤΠΕ θα εμφανίσει το 2020 η Ελβετία, με αρνητικό πρόσημο μόλις 1,7%, ενώ τη μεγαλύτερη η Ρωσία με 11,4%. Σημαντικά ποσοστά μείωσης θα παρουσιάσουν, επίσης, η Ινδία και η Ρουμανία με 6,8% και οι δύο χώρες. Το 2019, όπως και το 2018, η Ινδία είχε το ρόλο του παγκόσμιου πρωταθλητή, αναφορικά με τους ρυθμούς ανάπτυξης της αγοράς ΤΠΕ, πετυχαίνοντας άνοδο κατά 8,7% και 12%, αντίστοιχα.

Η αξία αγοράς ανά χώρα παρουσιάζεται στον Πίνακα 1.

Από το 2021, η εικόνα στον παγκόσμιο χάρτη της βιομηχανίας ΤΠΕ θα αρχίσει να μεταβάλλεται, με τα αρνητικά πρόσημα να δίνουν τη θέση τους σε θετικούς ρυθμούς ανάπτυξης. Από τις 35 αγορές μόνο οι οκτώ, η Εσθονία, η Λετονία, η Κροατία, η Σλοβακία και η Ρουμανία, θα παραμείνουν σε αρνητικό έδαφος, ενώ σε όλες τις υπόλοιπες η βιομηχανία ΤΠΕ θα επιστρέψει σε ανάπτυξη.

Η μεγαλύτερη βιομηχανία ΤΠΕ στον πλανήτη για το 2020 και το 2021 (από πλευράς αξίας αγοράς), θα είναι η αγορά των ΗΠΑ. Η αξία αγοράς της θα διαμορφωθεί το 2020 στο €1,239 τρισ., καταγράφοντας πτώση κατά 1,9%, ενώ το 2021 αναμένεται να φτάσει το €1,280 τρισ. με αύξηση 3,3%. Η βιομηχανία ΤΠΕ στις ΗΠΑ κινήθηκε έντονα ανοδικά κατά 4,5% το 2019 και διαμορφώθηκε στα 1,263 τρισ., όπως και το 2018 είχε θετικό πρόσημο κατά 6,2%.

Τη δεύτερη θέση της παγκόσμιας κατάταξης με τις πιο δυναμικές -σε απόλυτη αξία- αγορές ΤΠΕ του κόσμου θα καταλάβει τόσο το 2020, όσο και την επόμενη χρονιά, η Κίνα. Η αξία της βιομηχανίας θα ανέλθει το 2020 στα €384,7 δισ., ενώ το 2021 θα κινηθεί στα €413,4 δισ., καταγράφοντας αύξηση 1,5% φέτος και 7,5% την επόμενη χρονιά.

Στην τρίτη θέση της λίστας των αγορών με την πιο ισχυρή -σε απόλυτα μεγέθη- βιομηχανία ΤΠΕ για το 2020 και το 2021 θα βρεθεί η Ιαπωνία, με την αξία αγοράς τεχνολογίας να φθάνει τα €225,2 δισ., φέτος, ενώ θα ανέλθει σε €228,3 δισ. το 2021. Το πρόσημο θα είναι αρνητικό κατά 5,6% το 2020, ενώ η αγορά θα περάσει σε ανάπτυξη με ρυθμό 1,4% το 2021.

Η τέταρτη μεγαλύτερη αγορά των ΤΠΕ, παγκοσμίως, θα είναι η Μεγάλη Βρετανία για το 2020 με την αξία αγοράς να υποχωρεί πάντως και να διαμορφώνεται σε €151,6 δισ. μειωμένη κατά 3,2% το 2020. Το 2021, η αγορά αναμένεται να έχει ανάπτυξη 0,5% φθάνοντας τα €152,4 δισ.

Την πρώτη δεκάδα της λίστας με τις πιο ισχυρές αγορές ΤΠΕ, παγκοσμίως, συμπληρώνουν η Γερμανία στην 5η θέση, η Γαλλία στην 6η, η Βραζιλία στην 7η, η Ινδία στην 8η, ενώ ακολουθούν Ιταλία και Ισπανία. Η αξία αγοράς ΤΠΕ της Γερμανίας θα διαμορφωθεί στα €140,3 δισ. το 2020 και θα προσεγγίσει τα €142,5 δισ. το 2021. Η αξία αγοράς ΤΠΕ της Γαλλίας θα κινηθεί στα €105,3 δισ. το 2020 και €105,8 δισ. το 2021.

Από τις επόμενες πιο ισχυρές αγορές ΤΠΕ, παγκοσμίως, αυτή της Βραζιλίας, θα κινηθεί στα €75,1 δισ. το 2020 και στα €80,1 δισ. το 2021, ενώ ακολουθούν η Ινδία με €71,5 δισ. φέτος και €80,2 δισ. την επόμενη χρονιά.

Η αξία αγοράς ΤΠΕ της Ιταλίας θα παραμείνει στάσιμη στα €57,9 δισ. τόσο το 2020, όσο και το επόμενο έτος, ενώ η αξία αγοράς ΤΠΕ της Ισπανίας θα κινηθεί στα επίπεδα των €44,7 δισ. φέτος και των €44,8 δισ. το 2021.

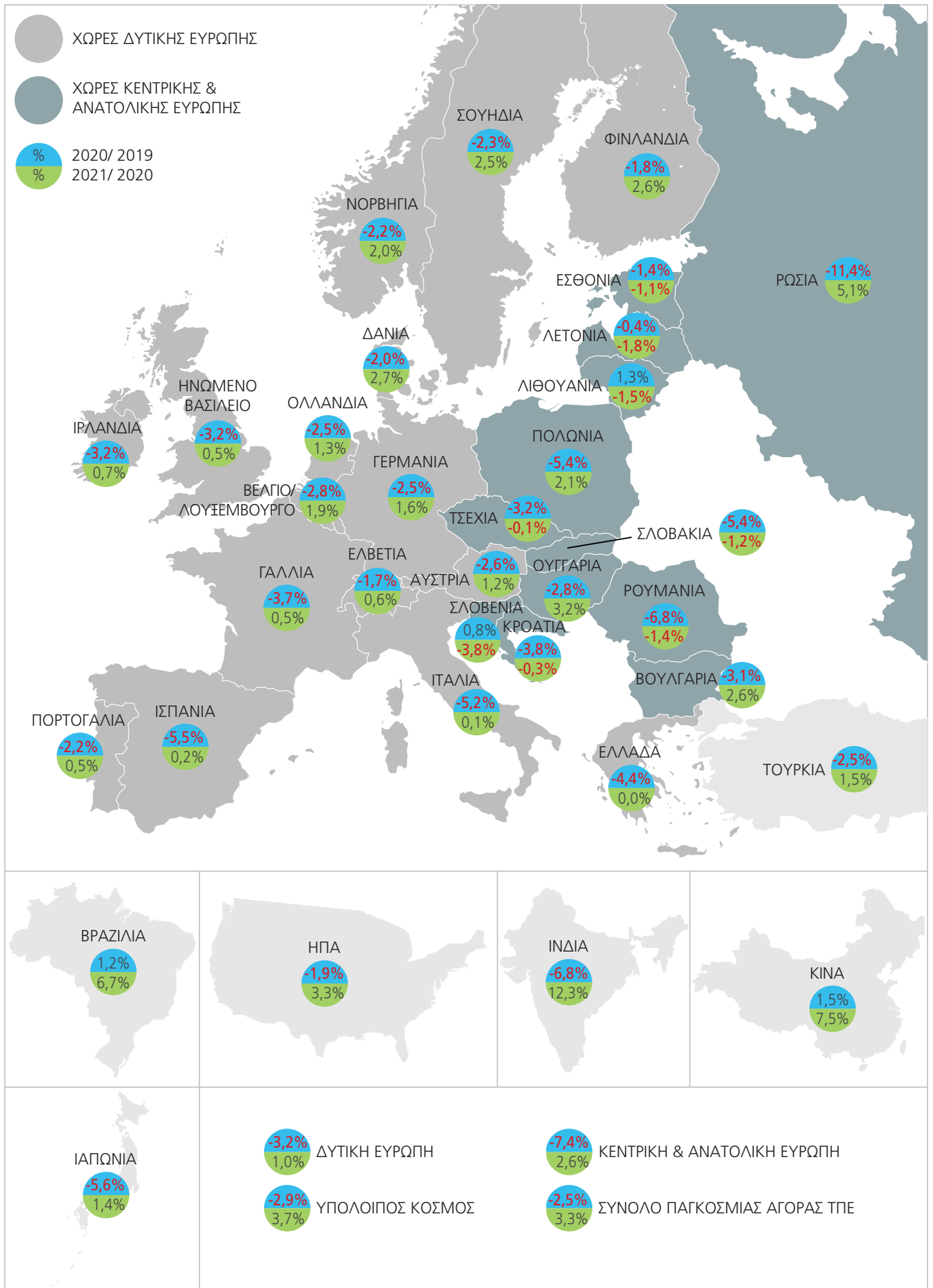
Τα ποσοστά μεταβολής της αξίας αγοράς ανά χώρα, παρουσιάζονται στο Διάγραμμα 2.

	2020	2021
ΗΠΑ	1.239,707	1.280,731
Κίνα	384,734	413,460
Ιαπωνία	225,237	228,392
Ηνωμένο Βασίλειο	151,630	152,438
Γερμανία	140,331	142,564
Γαλλία	105,311	105,814
Βραζιλία	75,148	80,151
Ινδία	71,501	80,292
Ιταλία	57,926	57,974
Ισπανία	44,786	44,881
Ολλανδία	39,567	40,092
Ρωσία	36,800	38,675
Ελβετία	30,220	30,410
Σουηδία	25,218	25,858
Βέλγιο/ Λουξεμβούργο	19,819	20,193
Δανία	16,876	17,337
Πολωνία	15,874	16,212
Τουρκία	15,366	15,560
Φινλανδία	13,459	13,806

Πίνακας 1. Αξία αγοράς ΤΠΕ ανά χώρα, σε δισ. €.

Πηγή: EITO σε συνεργασία με IDC, επεξεργασία ΣΕΠΕ, 12/2020.

	2020	2021
Νορβηγία	13,435	13,701
Αυστρία	13,230	13,385
Τσεχία	8,974	8,966
Ιρλανδία	8,608	8,665
Πορτογαλία	8,357	8,402
Ελλάδα	5,550	5,548
Ρουμανία	5,292	5,216
Ουγγαρία	5,197	5,363
Σλοβακία	3,228	3,190
Βουλγαρία	2,462	2,526
Κροατία	2,364	2,356
Σλοβενία	1,648	1,584
Λιθουανία	1,589	1,565
Λετονία	1,018	1,000
Εσθονία	0,881	0,871
Υπόλοιπος Κόσμος	735,222	762,098
Δυτική Ευρώπη	694,323	701,068
Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη	85,327	87,524



Διάγραμμα 2. Ποσοστό μεταβολής αξίας της αγοράς ΤΠΕ ανά χώρα. Πηγή: ΕΙΤΟ σε συνεργασία με IDC, επεξεργασία ΣΕΠΕ, 12/2020.

Η ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ ΤΠΕ - ΑΝΑΛΥΣΗ

Προς τις αναδυόμενες τεχνολογίες και τις τεχνολογίες του λεγόμενου “3rd Platform” (3η Πλατφόρμα) θα συνεχίσουν να μετατοπίζονται τόσο το 2020, όσο και το 2021, οι δαπάνες για ΤΠΕ σε παγκόσμιο επίπεδο. Μάλιστα, η κρίση του COVID-19 κάνει αυτήν τη μετατόπιση ακόμη πιο επιτακτική και πιο γρήγορη, καθώς αυτές οι δύο κατηγορίες αποδεικνύεται ότι μπορούν να παίξουν το ρόλο του επιταχυντή της ανάπτυξης.

Πλέον -και λόγω της πανδημίας- οι δαπάνες ΤΠΕ μετατοπίζονται από την παραδοσιακή αγορά προς τις τεχνολογίες “3rd Platform” (Mobility, Cloud Computing, Big Data - Analytics, Social Networks), αλλά και προς τις νέες και πολλαπλώς υποσχόμενες αναδυόμενες τεχνολογίες, όπως η Επαυξημένη και η Εικονική Πραγματικότητα (Augmented/Virtual Reality), το Internet of Things (IoT), η Τεχνητή Νοημοσύνη (Artificial Intelligence - AI), το 3D Printing, η Ρομποτική, το Blockchain, οι Λύσεις Ασφάλειας επόμενης γενιάς και τα Γνωσιακά Συστήματα (Cognitive Systems).

Η στροφή -ειδικά προς τις αναδυόμενες τεχνολογίες- κάθε άλλο παρά τυχαία είναι, αφού όλες οι ενδείξεις συνηγορούν για την ύπαρξη ευθείας σχέσης ανάμεσα στην υιοθέτησή τους και στη βελτίωση των χρηματοοικονομικών και επιχειρησιακών λειτουργιών των επιχειρήσεων.

Οργανισμοί, που υιοθετούν την Τεχνητή νοημοσύνη (AI) και άλλες αναδυόμενες τεχνολογίες στα χρηματοοικονομικά και τις επιχειρησιακές λειτουργίες τους, αυξάνουν τα ετήσια κέρδη τους πιο γρήγορα.

Ως αποτέλεσμα, ήδη οι αναδυόμενες τεχνολογίες έχουν ξεπεράσει το σημείο καμπής όσον αφορά την υιοθέτησή τους, καθώς, παγκόσμια, σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων τις έχει ήδη υιοθετήσει, θέλοντας να επιτύχει τον πολυπόθητο ψηφιακό μετασχηματισμό.

Τόσο οι επιχειρήσεις, όσο και οι δημόσιοι φορείς, έχουν αναγνωρίσει τον ψηφιακό μετασχηματισμό ως το βασικό στοίχημα που πρέπει να κερδίσουν.

Στόχος τους να επιτύχουν, οι μεν πρώτες την επιβίωση σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο και πιο ανταγωνιστικό περιβάλλον, οι δε δεύτεροι υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης και καλύτερη ποιότητα ζωής για τους πολίτες.

Ως εκ τούτου, οι επενδύσεις στον ψηφιακό μετασχηματισμό θεωρούνται, πλέον, μονόδρομος, προκειμένου οικονομία και επιχειρήσεις να γίνουν πιο ανταγωνιστικές και να δημιουργήσουν πρόσθετη αξία μέσω νέων επιχειρηματικών μοντέλων, προϊόντων και υπηρεσιών, ώστε να σταθούν στο νέο διαφοροποιημένο περιβάλλον, που δημιουργεί ο COVID-19.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ

Μετά από τους έντονα θετικούς ρυθμούς ανάπτυξης το 2018 και το 2019 (7% και 7,4% αντίστοιχα), η παγκόσμια αγορά Πληροφορικής, υπό το βάρος του COVID-19, θα υποχωρήσει φέτος. Η μείωση θα είναι της τάξης του 2,7% το 2020, ενώ η αγορά αναμένεται, να παρουσιάσει άνοδο 2,5% το 2021. Σε απόλυτα μεγέθη, η αξία αγοράς θα κινηθεί στα €3,526 τρισ. φέτος και € 3,649 τρισ. το 2021. Η αγορά Πληροφορικής από το 2021 θα συνεχίσει να επωφελείται από τον εν εξελίξει ψηφιακό μετασχηματισμό σε όλες τις πτυχές της οικονομικής και κοινωνικής δραστηριότητας. Πάντως, το 2020 όλοι οι επιμέρους τομείς της αγοράς θα κινηθούν αρνητικά.

Ο κλάδος Εξοπλισμού Πληροφορικής θα υποχωρήσει 4,9% φέτος και θα διαμορφωθεί στα € 416 δισ. Το 2021 αναμένεται άνοδος 7,7%, με την αξία της παγκόσμιας αγοράς Εξοπλισμού Πληροφορικής να αυξάνεται στα €448 δισ. Οι επενδύσεις του τομέα του Εξοπλισμού Πληροφορικής σαφώς και σχετίζονται με την πορεία της αγοράς Ηλεκτρονικών Υπολογιστών, η οποία επίσης θα κινηθεί πτωτικά, εξαιτίας της μειωμένης ζήτησης τόσο από πλευράς καταναλωτών, όσο και επιχειρήσεων.

Η αξία αγοράς Ηλεκτρονικών Υπολογιστών θα μειωθεί κατά 9,3% το 2020 και θα φτάσει τα €164 δισ., ενώ και το 2021 το πρόσημο θα είναι οριακά αρνητικό κατά 0,1% και με την αξία των πωλήσεων να διαμορφώνεται στα € 163,997 δισ.

Στην κατηγορία Φορητών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών, η αξία αγοράς θα μειωθεί κατά 6,2% φέτος και θα κατέλθει στα €118 δισ., ενώ το επόμενο έτος θα υπάρξει θετική διόρθωση κατά 1%, που θα φέρει την αξία της αγοράς οριακά πάνω από τα €119 δισ.

Οι πωλήσεις Σταθερών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών θα δοκιμάσουν φέτος ισχυρότερη πτώση κατά 16,5% και θα παραμείνουν σε αρνητική πορεία και το 2021, με τη μείωση να περιορίζεται ωστόσο στο 2,8%.

“ ———
| Οι επιχειρήσεις
και οι κρατικοί φορείς
έχουν αναγνωρίσει
τον ψηφιακό
μετασχηματισμό,
ως το βασικό
στοίχημα που πρέπει
να κερδίσουν |”

Η αξία αγοράς θα βρεθεί στα €44 δισ. το τρέχον έτος και στα €46,7 δισ. το επόμενο.

Η μόνη φωτεινή εξαίρεση στην παγκόσμια αγορά Εξοπλισμού Πληροφορικής συνδέεται με την κατηγορία των Servers και του Storage, τομείς που θα κινηθούν έντονα θετικά τόσο φέτος, όσο και την επόμενη χρονιά, καταγράφοντας αύξηση 5,7% και 17,3% αντίστοιχα. Η αξία αγοράς θα αυξηθεί στα €161 δισ. και τα €189 δισ. αντίστοιχα. Τις επενδύσεις σε servers και storage τροφοδοτεί -κατά κύριο λόγο- η αυξημένη ζήτηση των επιχειρήσεων για εξοπλισμό, που θα υποστηρίξουν την εξ αποστάσεως εργασία, αλλά και τις ανάγκες των λειτουργιών στο cloud.

Από τους υπόλοιπους τομείς της παγκόσμιας αγοράς Πληροφορικής τόσο οι Υπηρεσίες Πληροφορικής, όσο και το Λογισμικό, θα δουν τη δυναμική τους το 2020 να εξασθενεί και να ενδυναμώνεται από το 2021.

Η παγκόσμια αγορά Υπηρεσιών Πληροφορικής θα περιοριστεί φέτος κατά 2,8% με την αξία της να φθίνει στα €917 δισ. Το πρόσημο θα είναι θετικό κατά 1,4% το 2021, με την αξία αγοράς να διαμορφώνεται στα €929 δισ.

Με οριακή μόνο μείωση θα ολοκληρώσει το τρέχον έτος η παγκόσμια αγορά Λογισμικού, η οποία υποδέχεται τον κύριο όγκο των επενδύσεων, που σχετίζονται με τον ψηφιακό μετασχηματισμό και την ψηφιακή ολοκλήρωση.

Οι δαπάνες Λογισμικού θα μειωθούν κατά 0,9% το 2020 και θα διαμορφωθούν €531,7 δισ. Το 2021 η παγκόσμια αγορά Λογισμικού θα έχει θετικό πρόσημο 2,7% με την αξία αγοράς να διαμορφώνεται στα €546 δισ.

Η ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ ΤΠΕ - ΑΝΑΛΥΣΗ

ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Ο κλάδος Τηλεπικοινωνιών, αν και στηρίζει την προσπάθεια πολιτών, επιχειρήσεων, αλλά και του δημοσίου τομέα για τη διατήρηση της κανονικότητας, δεν ξεφεύγει από τη μέγγενη του COVID-19 και της οικονομικής αβεβαιότητας, που αυτή προκαλεί.

Η παγκόσμια αγορά Τηλεπικοινωνιών θα υποχωρήσει κατά 2,1% το 2020 για να φτάσει το €1,661 τρισ., ενώ το 2021 θα πετύχει θετικό ρυθμό ανάπτυξης 3,8%, που σε απόλυτους αριθμούς μεταφράζεται σε €1,725 τρισ.

Από τους επιμέρους τομείς της αγοράς, η παγκόσμια αγορά Εξοπλισμού Τηλεπικοινωνιών θα βρεθεί σε πίεση φέτος και θα εξασθενήσει ποσοστιαία κατά 5,1%, με την αξία της να μειώνεται στα €503 δισ. Η άνοδος θα είναι σημαντική και συγκεκριμένα της τάξης του 11,8% το επόμενο έτος, με την πρόβλεψη για την αξία της αγοράς να κάνει λόγο για €562 δισ.

Σε χαμηλούς ρυθμούς θα κινηθεί φέτος και ο τομέας Υπηρεσιών Τηλεπικοινωνιών, ο οποίος θα περιοριστεί κατά 0,8%, πριν επιστρέψει σε οριακή ανάπτυξη 0,4% το 2021. Η παγκόσμια αγορά Υπηρεσιών Τηλεπικοινωνιών θα κινηθεί στο €1,158 τρισ. το 2020, ενώ το 2021 θα υπερβεί το €1,162 τρισ.

Στυλοβάτης των Υπηρεσιών Τηλεπικοινωνιών είναι σαφώς τα δεδομένα και συγκεκριμένα οι Υπηρεσίες Δεδομένων Κινητής και Σταθερής Τηλεφωνίας, οι οποίες στη διάρκεια της υγειονομικής κρίσης του νέου κορωνοϊού αποδεικνύονται κάτι παραπάνω από κομβικές. Γι' αυτό, άλλωστε, το πρόσημο - και στις δύο συγκεκριμένες υποκατηγορίες - θα είναι οριακά μόνο αρνητικό φέτος.

ΑΝΑΔΥΟΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

Η πανδημία του COVID-19 αλλάζει μεν τις προτεραιότητες δαπανών στις ΤΠΕ, ωστόσο, οι βασικοί λόγοι που ωθούν κράτη, επιχειρήσεις και πολίτες στις ψηφιακές επενδύσεις, παραμένουν ανέπαφοι.

Οι παράγοντες "κλειδιά", που ενεργοποιούν τις επενδύσεις στις ψηφιακές τεχνολογίες είναι:

Επιταχυνόμενη Καινοτομία (Accelerated Innovation & Disruption)

Η δυναμική των ΤΠΕ επιταχύνει την καινοτομία. Τα τελευταία πέντε έως δέκα χρόνια, η τεχνολογία έχει αποκτήσει καταλυτικό ρόλο, μειώνοντας δραστικά τα εμπόδια δραστηριοποίησης σε μια σειρά από κλάδους. Οι βιβλιοθήκες κώδικα και ο προγραμματισμός με τη χρήση απλού ή καθόλου κώδικα έχουν μειώσει τους χρόνους παραγωγής λογισμικού από χρόνια -μέχρι πρότινος- σε μήνες ή ακόμα και σε εβδομάδες.

Επιπλέον, οι επιχειρηματικές εφαρμογές, που βασίζονται στο cloud και τα data analytics, προσφέρουν σε πολλούς κλάδους, όπως τράπεζες, λιανεμπόριο, μεταφορές και τουριστικές επιχειρήσεις, εναλλακτικές ψηφιακές λύσεις, που ανταγωνίζονται τις κατεστημένες. Ακόμα και παραδοσιακοί τομείς, όπως αυτός της ενέργειας, βάλλονται από εναλλακτικά καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα, που αξιοποιούν την τεχνολογία και τους αποσπών μερίδια αγοράς.

Η Οικονομία της Πλατφόρμας (The Platform Economy)

Όλο και περισσότερες επιχειρήσεις στον κόσμο, υιοθετούν πλέον επιχειρηματικά μοντέλα, που βασίζονται σε πλατφόρμες, για να τροφοδοτήσουν την ανάπτυξη και την καινοτομία που απαιτείται για να παραμείνουν ανταγωνιστικές.

Η λεγόμενη "Οικονομία της Πλατφόρμας" αναπτύσσεται τάχιστα, βοηθώντας τις επιχειρήσεις να αυξήσουν τα λειτουργικά τους κέρδη, να "ξεκλειδώσουν" νέες πηγές αξίας και να βελτιώσουν τη λειτουργική τους αποδοτικότητα, αλληλοεπιδρώντας πιο αποτελεσματικά με συνεργάτες και πελάτες μέσα σε ένα συνολικό επιχειρηματικό οικοσύστημα.

Ευφυΐα παντού (Intelligence Everywhere)

Οι επιχειρήσεις έχουν πλέον αντιληφθεί ότι λύσεις, που βασίζονται σε προγνωστικά εργαλεία, στη μηχανική μάθηση και την τεχνητή νοημοσύνη, μπορούν να ενσωματωθούν -σχεδόν- σε οποιαδήποτε επιχειρηματική διαδικασία έχει σύνδεση με την τεχνολογία. Πλέον, οι εταιρείες χρησιμοποιούν αυτές τις λύσεις σε μια σειρά από παραγωγικές διαδικασίες για να αυτοματοποιήσουν παραδοσιακές λειτουργίες, αποκομίζοντας σημαντικά οφέλη.

Αυξάνοντας τις Προσδοκίες των Πελατών (Rising Customer Expectations)

Smartphones και εφαρμογές, συνδεδεμένα οχήματα, FinTechs, διαδικτυακοί λιανοπωλητές έχουν αυξήσει τις προσδοκίες των καταναλωτών σχετικά με τα προϊόντα, τις υπηρεσίες και την εξυπηρέτηση, που τους παρέχουν οι επιχειρήσεις. Αντίστοιχα, το ίδιο συμβαίνει και στον επιχειρηματικό κόσμο.

Η σχεδόν καθολική συνδεσιμότητα έχει αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο οι αγοραστές Πληροφορικής προσεγγίζουν την τεχνολογία. Δεν ρωτούν, πλέον, αν κάτι είναι δυνατό. Απλά υποθέτουν ότι είναι.

Το Μέλλον της Εργασίας (The Future of Work)

Ακόμη και πριν από την κρίση του COVID-19, ο ψηφιακός μετασχηματισμός στο χώρο εργασίας ήταν γεγονός. Εργαλεία τηλεδιάσκεψης, επιλογές απομακρυσμένης εργασίας και αυτοματοποίηση αλλάζουν ριζικά τις διαδικασίες στην εργασία, όπως την ξέραμε μέχρι πρότινος.

Οι εργαζόμενοι θεωρούν, πλέον, δεδομένη την πρόσβαση σε ένα ευρύ φάσμα εύχρηστων ψηφιακών εργαλείων για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας, για την ενθάρρυνση της καινοτομίας και την ενίσχυση της αφοσίωσης των πελατών τους.



Η ΠΑΝΔΗΜΙΑ ΤΟΥ COVID-19 ΚΑΙ ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ

Μπορεί οι επιπτώσεις της πανδημίας του COVID-19 και της οικονομικής κρίσης, που αυτή πυροδότησε, να διαφέρουν από χώρα σε χώρα, ωστόσο, η πορεία προς την ανάκαμψη περνάει μέσα από πέντε στάδια. Σε κάθε ένα από αυτά τα στάδια, η τεχνολογία έχει κομβικό ρόλο για την επίτευξη της επιστροφής στην ανάπτυξη. Το πρώτο στάδιο είναι αυτό της κρίσης, το δεύτερο της οικονομικής επιβράδυνσης, το τρίτο στάδιο της ύφεσης, το τέταρτο της επιστροφής στην ανάπτυξη, ενώ το πέμπτο στάδιο είναι της νέας κανονικότητας. Σύμφωνα με έρευνα μεταξύ 545 ευρωπαϊκών επιχειρήσεων, το 1/4 δήλωσε ότι βρισκόταν ακόμη στη φάση της κρίσης και λίγο περισσότερο από το 40% δήλωσε ότι βρισκόταν στο στάδιο της οικονομικής επιβράδυνσης.

Στάδιο 1: Η κρίση και η επιχειρηματική συνέχεια (Crisis & Business Continuity)

Στη διάρκεια της οικονομικής κρίσης, που προκαλεί ο COVID-19, οι επιχειρήσεις ανά τον κόσμο προσπαθούν να αξιοποιήσουν την τεχνολογία και τα ψηφιακά εργαλεία για να εξασφαλίσουν τις απαραίτητες ταμειακές ροές και την απαιτούμενη επιχειρηματική συνέχεια σε επίπεδο λειτουργίας. Οι τεχνολογικές επενδύσεις των επιχειρήσεων επικεντρώνονται σε εκείνα τα εργαλεία, τα οποία θα τις βοηθήσουν να διαχειριστούν τη νέα πραγματικότητα που δημιουργεί ο COVID-19, με κορυφαία αλλαγή αυτήν της εξ αποστάσεως εργασίας. Έτσι, σε αυτή τη φάση οι επιχειρήσεις επενδύουν, κυρίως, σε εργαλεία, που επιτρέπουν την τηλε-εργασία: λύσεις τηλεδιάσκεψης, φορητοί υπολογιστές, VPN και ψηφιακή ασφάλεια. Παράλληλα, σε αυτό το στάδιο οι επενδύσεις στην τεχνολογία συνδέονται με την ενίσχυση των ψηφιακών καναλιών: πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου, εφαρμογές για τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Στάδιο 2: Οικονομική Επιβράδυνση & Βελτιστοποίηση Κόστους (Economic Slowdown & Cost Optimisation)

Οι επιχειρήσεις θα αναζητήσουν χρηματοδοτική βοήθεια για την κάλυψη λειτουργικών εξόδων, για τη διαχείριση των ταμειακών ροών και την εξασφάλιση κεφαλαίου κίνησης. Σε αυτό το στάδιο, οι επενδύσεις τεχνολογίας θα επικεντρωθούν στην αύξηση της παραγωγικότητας και τη μείωση του κόστους.

Οι υπεύθυνοι σε κάθε φορέα/ επιχείρηση θα εστιάσουν στη βελτιστοποίηση των συστημάτων Πληροφορικής μέσω της μείωσης των μη χρησιμοποιούμενων λειτουργιών, στην επέκταση της διάρκειας ζωής του εξοπλισμού, στις διαδικασίες που βασίζονται στο cloud και στις “pay-as-you-go” υπηρεσίες.

Στάδιο 3: Ύφεση & Ανθεκτικότητα των Επιχειρήσεων (Recession & Business Resiliency)

Αυτό είναι αναμφισβήτητο το πιο κρίσιμο στάδιο του ταξιδιού προς τη νέα κανονικότητα στη μετά COVID-19 εποχή. Σε αυτήν τη φάση, οι οργανισμοί θα έχουν σταθεροποιήσει σε μεγάλο βαθμό το οικονομικά τους και τα βραχυπρόθεσμα μοντέλα εργασίας. Θα δοθεί έμφαση στην οικοδόμηση ανθεκτικότητας. Κομβικές διαδικασίες θα είναι η διαχείριση των κινδύνων, τα σχέδια έκτακτης ανάγκης, οι ψηφιακοί χώροι εργασίας και η ευελιξία. Σε αυτό το στάδιο, τα μεγάλα έργα τεχνολογίας είναι πιθανό να αρχίσουν να έρχονται στο προσκήνιο. Οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων βάζουν τα θεμέλια για τη μελλοντική ανάπτυξη.

Στάδιο 4: Επιστροφή στην Ανάπτυξη με βασικό επιχειρηματικό μοχλό τις στοχευμένες επενδύσεις (Return to Growth with Targeted Investments as the Key Business Driver)

Οι επιχειρήσεις θα επιστρέψουν στο σχεδιασμό τους για την επίτευξη του ψηφιακού μετασχηματισμού, ωστόσο, θα υπάρξουν αλλαγές λόγω της πανδημικής κρίσης. Σε αυτό το στάδιο, οι επιχειρήσεις αρχίζουν να επενδύουν εκ νέου πιο “επιθετικά” σε λύσεις βασισμένες στην τεχνολογία, αναζητώντας τους επιταχυντές της καινοτομίας, που θα βελτιώσουν τη λειτουργική τους αποτελεσματικότητα και θα φέρουν την ψηφιακή ανάπτυξη. Η αξιοποίηση των δεδομένων, η τεχνητή νοημοσύνη και τα “digital first” μοντέλα λειτουργίας θα είναι κομβικά σε αυτήν τη φάση.

Στάδιο 5: Η νέα κανονικότητα & η επιχείρηση του μέλλοντος (The Next Normal & the Future Enterprise)

Στο στάδιο αυτό, η ψηφιακή οικονομία λειτουργεί ως ο απόλυτος καταλύτης, καθώς στη νέα κανονικότητα η τεχνολογία θεωρείται ότι μπορεί να “ενεργοποιήσει τα πάντα”. Οι επικεφαλής των εταιρειών κατευθύνουν την επιχειρηματική στρατηγική και τις επενδύσεις σε βασικούς τομείς, που σχετίζονται με το μέλλον της εργασίας, τα ευφυή συστήματα, την καινοτομία, τις ψηφιακές υποδομές και τη συνδεσιμότητα. Επιχειρήσεις και οργανισμοί αναπτύσσουν ψηφιακά επιχειρηματικά μοντέλα, προϊόντα και υπηρεσίες, με στόχο να αυξήσουν την αποτελεσματικότητα και την ανταγωνιστικότητα τους και να επιτύχουν την ομαλή μετάβαση σε ένα ψηφιακό μέλλον, Διάγραμμα 3.



Διάγραμμα 3. Η επιχείρηση του μέλλοντος και νέα επιχειρηματικά μοντέλα. Πηγή: EITO σε συνεργασία με IDC, επεξεργασία ΣΕΠΕ, 12/2020.

Περισσότερο από το ένα τρίτο των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων δηλώνει ότι οι δαπάνες Πληροφορικής το 2020 θα είναι χαμηλότερες απ' ό,τι αρχικά αναμενόταν, ενώ για το 2021, το ποσοστό αυτό μειώνεται μεν, αλλά στο διόλου ευκαταφρόνητο 24%. Στον αντίποδα, ένα ποσοστό της τάξης του 22% - 24% των επιχειρήσεων στην Ευρώπη εκτιμά ότι οι δαπάνες Πληροφορικής θα είναι υψηλότερες το 2020 απ' ό,τι αναμενόταν αρχικά, ποσοστό που για το 2021 υπερβαίνει το 30%.

Προφανώς, η εντεινόμενη οικονομική αβεβαιότητα, που προκαλεί η πανδημία του COVID-19, θα επηρεάσει την ευρωπαϊκή αγορά ΤΠΕ το 2020, ωστόσο, η πτώση της αγοράς ΤΠΕ θα είναι ποσοστιαία μικρότερη από την αναμενόμενη επιδείνωση του ΑΕΠ της περιοχής. Επιπλέον, ο κλάδος αναμένεται να επανέλθει σε θετικούς ρυθμούς ανάπτυξης από το 2021 και μετά. Επιχειρήσεις και οργανισμοί θα συνεχίσουν να επενδύουν σε ψηφιακές τεχνολογίες για να βελτιστοποιήσουν τις επιδόσεις τους και να λάβουν θέση για την επόμενη ημέρα της ανάκαμψης. Ως αποτέλεσμα, οι συνολικές δαπάνες για ΤΠΕ στην Ε.Ε.-27 εκτιμάται ότι θα μειωθούν μεν, αλλά σε μονοψήφιο ποσοστό και συγκεκριμένα κατά 3,4% το 2020.

Για το τρέχον έτος, τα έσοδα όλων των επιμέρους τμημάτων της αγοράς ΤΠΕ στην Ε.Ε.-27 θα συμπειστούν. Στην κατηγορία του Εξοπλισμού Πληροφορικής, η πτώση θα είναι της τάξης του 3,3% έναντι του 2019, στις Υπηρεσίες Πληροφορικής το πρόσημο θα είναι αρνητικό κατά 5,5%, ενώ στον τομέα του Λογισμικού αναμένεται μείωση κατά 3,4%. Ένα από τα ελάχιστα φωτεινά σημάδια θα δώσει - το 2020 - η αγορά των επιχειρηματικών υποδομών, δηλαδή οι Servers και το Storage, με τις πωλήσεις να βρίσκονται σε άνοδο. Αυτή η τάση αντικατοπτρίζει τις συνεχιζόμενες επενδύσεις, κυρίως, για τη μετάβαση σε υπηρεσίες cloud.

Στο μεταξύ και η κατηγορία του Εξοπλισμού Τηλεπικοινωνιών θα υποχωρήσει φέτος ποσοστιαία με έναν ρυθμό της τάξης του 1,3%, αλλά και ο κλάδος των Υπηρεσιών Τηλεφωνίας θα κινηθεί πτωτικά κατά 3,4%. Η ευρωπαϊκή βιομηχανία ΤΠΕ θα επιστρέψει σε θετικό πρόσημο το 2021, με την αξία της αγοράς να ενισχύεται κατά 1,1%.

Τα περισσότερα αρνητικά πρόσημα στην αγορά ΤΠΕ της Ε.Ε.-27 θα επανέλθουν σε θετικό έδαφος το 2021. Η κατηγορία του Εξοπλισμού Πληροφορικής αναμένεται να διευρυνθεί κατά 6% έναντι του 2020, ενώ και ο τομέας του Λογισμικού θα ενισχυθεί σε ποσοστό 2,7%. Πάντως, οι Υπηρεσίες Πληροφορικής θα διατηρήσουν την αρνητική τους επίδοση και το 2021, σημειώνοντας πτώση της τάξης του 1,3%, ενώ και οι Υπηρεσίες Τηλεφωνίας θα χάσουν άλλο ένα 0,8% το 2021. Αντίθετα, άνοδος αναμένεται στις πωλήσεις της κατηγορίας Εξοπλισμός Τηλεπικοινωνιών, με την αξία του τομέα να ενισχύεται 4,8% το 2021. Τόσο το 2021, όσο και το 2022, η ανάκαμψη των δαπανών θα προέλθει από τις επενδύσεις σε υπολογιστές/ tablets και κινητά τηλέφωνα, καθώς και από τις επενδύσεις σε δίκτυα επιχειρήσεων, λογισμικό και υπηρεσίες για την υποστήριξη του cloud computing. Οι αλλαγές στην αγορά ΤΠΕ της Ε.Ε. των 27 εκτός από ποσοτικές θα είναι και ποιοτικές την περίοδο 2021-2022, καθώς οι δαπάνες μετατοπίζονται από τα παραδοσιακά τμήματα στις τεχνολογίες, που υποστηρίζουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Στα δε παραδοσιακά τμήματα της αγοράς, οι δαπάνες επικεντρώνονται περισσότερο σε κυκλικές αντικαταστάσεις και αναβαθμίσεις.

Στο επίκεντρο θα βρεθούν τεχνολογίες, όπως το Mobility, το Cloud και τα Big Data/ Analytics. Ταυτόχρονα, οι ανεπτυγμένες ευρωπαϊκές αγορές στρέφονται προς τις ηλεγόμενες αναδυόμενες τεχνολογίες, όπως η επαυξημένη/εικονική πραγματικότητα, η τεχνητή νοημοσύνη, το 5G, το IoT και η ρομποτική. Οι αναδυόμενες τεχνολογίες θα αποτελούν όλο και μεγαλύτερο μερίδιο των ετήσιων δαπανών ΤΠΕ έως το 2022, καθώς όλο και περισσότεροι ευρωπαϊκοί οργανισμοί σχεδιάζουν και εφαρμόζουν λύσεις για τη βελτιστοποίηση επιχειρηματικών διαδικασιών και λειτουργιών πληροφορικής. Στόχος είναι να υποστηρίξουν τις αλλαγές στον χώρο της εργασίας και να μεταμορφώσουν τον τρόπο με τον οποίο αλληλοεπιδρούν με πελάτες και προμηθευτές.

Ενδεικτική της μετατόπισης των επενδύσεων προς τις αναδυόμενες τεχνολογίες, είναι η πορεία των δαπανών τα επόμενα χρόνια. Για παράδειγμα, οι δαπάνες σε τεχνολογίες επαυξημένης και εικονικής πραγματικότητας θα διευρυνθούν κατά 137,4% το 2020 σε σχέση με έναν χρόνο νωρίτερα και θα κινηθούν έντονα ανοδικά και το 2021, αυξανόμενες κατά 146,3%.

“ ——— | Επιχειρήσεις και οργανισμοί θα επενδύσουν σε ψηφιακές τεχνολογίες για να βελτιστοποιήσουν τις επιδόσεις τους και να λάβουν θέση για την επόμενη ημέρα της ανάκαμψης | ——— ”

Έντονα θετικό θα είναι το πρόσημο και όσον αφορά τις δαπάνες στην τεχνολογία Blockchain, όπου αναμένεται άνοδος κατά 63,6% τόσο το 2020, όσο και το 2021. Αύξηση των δαπανών στην Ε.Ε.-27 αναμένεται και στην τεχνολογία της τεχνητής νοημοσύνης, με την αύξηση να είναι της τάξης του 37,9% για το τρέχον έτος και 31,8% το 2021.

Ανοδική τροχιά θα διαγράψουν και οι δαπάνες στην τρισδιάστατη εκτύπωση, με τη αξία του τομέα να διευρύνεται κατά 15,3% το 2020 και κατά 15,1% το 2021. Στο μεταξύ, οι δαπάνες που σχετίζονται με την τεχνολογία του Internet of Things θα αυξηθούν κατά 15,3% το 2020, ενώ για την επόμενη χρονιά αναμένεται νέα άνοδος κατά 11%.

Το 2020, οι δαπάνες για cloud computing προβλέπεται να διευρυνθούν κατά 7,3% και να σημειώσουν νέα άνοδο κατά 8,4% το 2021. Οι επενδύσεις σε τεχνολογίες ρομποτικής θα αυξηθούν κατά 9,3% και 9,4% το 2020 και 2021, αντίστοιχα στην Ε.Ε.-27.

Στο μεταξύ, οι δαπάνες για την ψηφιακή ασφάλεια θα είναι φέτος ενισχυμένες κατά 11,6%, με την άνοδο για το 2021 να κυμαίνεται ποσοστιαία στο 10,4%. Επίσης, οι επενδύσεις που αφορούν τα κοινωνικά δίκτυα (social media) θα ενισχυθούν κατά 10,6% και κατά 11% την τρέχουσα χρήση και την επόμενη αντίστοιχα.

Από τις ηλεγόμενες αναδυόμενες τεχνολογίες, μόνο αυτή που σχετίζεται με το Mobility θα παρουσιάσει μείωση δαπανών κατά 6,3% το 2020, ενώ αναμένεται να παρουσιάσει θετικό πρόσημο 3,6% το 2021.

Η ΑΓΟΡΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Έτος σταθεροποίησης για την ελληνική βιομηχανία Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών θα είναι το 2021. Το 2020 η αγορά θα έχει **αρνητικό πρόσημο 4,4%**, ενώ για το επόμενο έτος προβλέπεται η σταθεροποίηση της, αν και με μηδενικό ρυθμό ανάπτυξης.

Τα αρνητικά πρόσημα αποτελούν τον κανόνα για τον κλάδο ΤΠΕ στη Δυτική Ευρώπη, με την Ελλάδα να μην αποτελεί εξαίρεση. Μάλιστα, η χώρα μας εμφανίζει καλύτερη επίδοση σε σύγκριση με άλλες αγορές του ευρωπαϊκού Νότου, όπως για παράδειγμα η **Ιταλία**, που θα υποχωρήσει **5,2%** το 2020 και η **Ισπανία**, που αναμένει πτώση **5,5%**. Το 2020, η αξία της εγχώριας αγοράς ΤΠΕ θα υποχωρήσει στα **€5,550 δισ.**, ενώ το 2021 θα κινηθεί στα επίπεδα των **€5,548 δισ.**

Η πανδημία του νέου κορωνοϊού πλήττει τόσο τα νοικοκυριά, όσο και τις επιχειρήσεις στην Ελλάδα, ενώ η οικονομική αβεβαιότητα, που προκαλεί η υγειονομική κρίση, συμπιέζει τις αγορές των φυσικών προσώπων και τις επενδύσεις των εταιρειών. Η πορεία της αγοράς το 2020, έρχεται να ανακόψει την ανοδική πορεία της ελληνικής βιομηχανίας ΤΠΕ, η οποία τόσο το 2018, όσο και το 2019, είχε επιτύχει **αύξηση 2,7% το 2018** με αξία στα €5,661 δισ. και **2,5% το 2019** με την αγορά να ανέρχεται σε €5,804 δισ.

Οι δύο επιμέρους πυλώνες του κλάδου ΤΠΕ, Πληροφορική και Τηλεπικοινωνίες στην Ελλάδα, θα έχουν φέτος **αρνητικές επιδόσεις** υπό το βάρος των αρρυθμιών, που προκαλεί ο COVID-19 σε οικονομία και κοινωνία.

“ ———
| Το 2020,
η αξία της αγοράς
Τεχνολογιών
Πληροφορικής
και Επικοινωνιών,
στην Ελλάδα, αναμένεται
να διαμορφωθεί στα
€5,550 δισ |”

Η πτώση δείχνει αναπόφευκτη, παρά το γεγονός ότι και οι δύο κλάδοι διαδραματίζουν κομβικό ρόλο στη διαχείριση της πανδημίας και στην επόμενη ημέρα για την ανάκαμψη.

	2017	2018	2019	2020 ¹	2021 ¹	2018/2017	2019/2018	2020 ¹ /2019	2021 ¹ /2020 ¹
Εξοπλισμός Πληροφορικής	510	560	597	555	586	9,7%	6,6%	-7,0%	5,7%
Υπηρεσίες Πληροφορικής	940	973	1.011	934	909	3,5%	3,8%	-7,6%	-2,7%
Λογισμικό	296	313	340	322	326	5,8%	8,5%	-5,4%	1,2%
Σύνολο Πληροφορικής	1.747	1.846	1.947	1.811	1.821	5,7%	5,5%	-7,0%	0,6%
Εξοπλισμός Τηλεπικοινωνιών	561	660	699	680	722	17,7%	5,8%	-2,7%	6,3%
Υπηρεσίες Τηλεφωνίας	3.202	3.154	3.158	3.059	3.004	-1,5%	0,1%	-3,1%	-1,8%
Σύνολο Τηλεπικοινωνιών	3.763	3.815	3.856	3.739	3.727	1,4%	1,1%	-3,0%	-0,3%
Σύνολο Αγοράς ΤΠΕ	5.510	5.661	5.804	5.550	5.548	2,7%	2,5%	-4,4%	0,0%

¹ Πρόβλεψη

Πίνακας 2. Αξία Ελληνικής αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, σε εκατ. €. Πηγή: ΕΙΤΟ σε συνεργασία με IDC, επεξεργασία ΣΕΠΕ, 12/2020.



Η ΑΓΟΡΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Το 2020 το αρνητικό κλίμα θα μεταφραστεί σε πτώση της αγοράς Πληροφορικής κατά 7%, με την αξία της να διαμορφώνεται στο €1,811 δισ. Το επόμενο έτος, ο κλάδος Πληροφορικής στην Ελλάδα αναμένεται να σταθεροποιηθεί, με το πρόσημο να είναι οριακά θετικό κατά 0,6% και την αξία να ανέρχεται στο €1,821 δισ. Η ελληνική αγορά Τηλεπικοινωνιών θα καταγράψει φέτος πτώση κατά 3%, για να κινηθεί στα επίπεδα των €3,739 δισ. Για το 2021, η πορεία της αγοράς θα είναι σταθερή με οριακή μείωση της τάξης του 0,3% και την αξία της στα € 3,727 δισ.

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Η ελληνική βιομηχανία Πληροφορικής δεν θα βγει αλώβητη από την πανδημία του COVID-19. Το αναμενόμενο για φέτος αρνητικό πρόσημο του 7% κινείται σε επίπεδα αντίστοιχα με αυτά της Ιταλίας και της Ισπανίας, όπου η πτώση της αγοράς Πληροφορικής θα είναι της τάξης του 6,8% και στις δύο χώρες.

Με την προϋπόθεση της αντιμετώπισης του νέου κορωνοϊού και της σταδιακής αποκατάστασης της ομαλότητας, το 2021 η ελληνική οικονομία και κοινωνία αναμένεται να επανέλθει σε ρυθμούς ψηφιακού μετασχηματισμού και να επιταχύνει τις προσπάθειές της, ώστε να συγκλίνει με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο. Η προσπάθεια αφορά τις επιχειρήσεις, που θα κινηθούν ακόμη πιο γρήγορα προς ένα ψηφιακό μέλλον, σε μία προσπάθεια να αλλάξουν το επιχειρηματικό μοντέλο και να δημιουργήσουν νέες πηγές εσόδων.

Η ψηφιοποίηση, όπως απέδειξε πολύ έντονα η κρίση του COVID-19, αφορά και τους ίδιους τους πολίτες, οι οποίοι θα αρχίσουν να αξιοποιούν με ακόμη μεγαλύτερη ένταση τις ψηφιακές τεχνολογίες, ώστε να βελτιώσουν το προσωπικό και επαγγελματικό τους επίπεδο. Αλλά και ο δημόσιος τομέας στην Ελλάδα, ο οποίος στη διάρκεια της πανδημίας κινήθηκε τάχιστα προς την ηλεκτρονική διακυβέρνηση, θα συνεχίσει να βαδίζει στην οδό του ψηφιακού μετασχηματισμού, σε μια προσπάθεια να ενισχύσει την αποτελεσματικότητά του, να μειώσει τη γραφειοκρατία και τα λειτουργικά κόστη. Αυτές οι τάσεις θα ενισχύσουν την ελληνική αγορά Πληροφορικής το 2021, οδηγώντας την σε πιο σταθερούς ρυθμούς ανάπτυξης.

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Υπό το βάρος της πανδημίας και των επιπτώσεων της στον οικονομικό κύκλο, πολίτες και επιχειρήσεις στην Ελλάδα περιορίζουν, φέτος, τις δαπάνες τους στις απόλυτα ανελαστικές, συκρατώντας και τους προϋπολογισμούς για την Πληροφορική. Μετά από την άνοδο που σημείωσε τόσο το 2018, όσο και το 2019, ο τομέας του Εξοπλισμού Πληροφορικής (κατά 9,7% την πρώτη χρονιά και κατά 6,6% τη δεύτερη), το 2020 θα δει την αξία της αγοράς του να υποχωρεί και να διαμορφώνεται σε €555 εκατ. Η αγορά θα επιστρέψει σε θετικό πρόσημο το 2021, οπότε αναμένεται άνοδος κατά 5,7% με την αξία του Εξοπλισμού Πληροφορικής να φτάνει τα €586 εκατ.

Όπως και σε παγκόσμιο επίπεδο, έτσι και στην Ελλάδα, η κατηγορία των Servers θα παρέχει στήριξη στον κλάδο του Εξοπλισμού Πληροφορικής.

Οι πωλήσεις servers θα αυξηθούν φέτος ποσοστιαία κατά 14,7%, ενώ για την επόμενη χρονιά το πρόσημο θα είναι θετικό κατά 4,2%.

Τις επιδόσεις του Εξοπλισμού Πληροφορικής επηρεάζει αρνητικά η αγορά των Ηλεκτρονικών Υπολογιστών, η οποία θα κινηθεί φέτος πτωτικά κατά 6%, πριν επιστρέψει σε ανάπτυξη 6,3% το 2021 (μετά από έντονα ανοδική πορεία κατά 10,3% και 9,4% το 2018 και 2019 αντίστοιχα). Το 2020, η αξία της ελληνικής αγοράς Ηλεκτρονικών Υπολογιστών θα διαμορφωθεί στα €266 εκατ., ενώ το επόμενο έτος θα κινηθεί στα €283 εκατ.

Η πτώση -και- της ελληνικής αγοράς Ηλεκτρονικών Υπολογιστών, όπως άηλωσε και της παγκόσμιας, το 2020 συνδέεται, κυρίως, με την καθοδική τροχιά των πωλήσεων σταθερών ηλεκτρονικών υπολογιστών. Η αγορά των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών θα εμφανίσει φέτος -έστω και οριακά- θετικό πρόσημο κατά 0,2%. Το 2021 δε η αγορά των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών στην Ελλάδα θα ανακάμψει κατά 7%. Αντίθετα, στους επιτραπέζιους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές, η αξία της αγοράς θα είναι ισχυρά μειωμένη κατά 19,8% φέτος, ενώ η αγορά θα επιστρέψει σε θετικό έδαφος το 2021, καταγράφοντας άνοδο κατά 7,1%.

Σε επίπεδο όγκου, οι πωλήσεις Ηλεκτρονικών Υπολογιστών στην Ελλάδα θα μειωθούν κατά 6,9% το 2020, ενώ το πρόσημο θα είναι θετικό κατά 5,1% το 2021. Στην ελληνική αγορά αναμένεται να διατεθούν φέτος 425.000 ηλεκτρονικοί υπολογιστές, μέγεθος που θα αυξηθεί στις 447.000 τεμάχια το 2021.



Η ΑΓΟΡΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Στην κατηγορία των Tablets το 2020, ο ρυθμός θα είναι αρνητικός με την αξία των πωλήσεων να υποχωρεί κατά 25,3%, ενώ το 2021 θα σηματοδοτήσει την επάνοδο του κλάδου σε θετικούς ρυθμούς, με άνοδο της αξίας αγοράς κατά 7%. Σε επίπεδο όγκου, οι πωλήσεις tablets θα είναι φέτος ισχυρά μειωμένες κατά 30,5%, ενώ το 2021 αναμένεται άνοδος κατά 5,1%.

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Η ανάγκη των ελληνικών επιχειρήσεων να συμβαδίσουν με τους Ευρωπαίους και τους διεθνείς ανταγωνιστές τους σε επίπεδο ψηφιακής ωριμότητας μέσα από επενδύσεις σε Υπηρεσίες Πληροφορικής σαφώς και δεν έχει ανατραπεί από την πανδημία. Αντίθετα, έχει γίνει ακόμη πιο έντονη υπό τις παρούσες συνθήκες που δημιουργεί ο COVID-19.

Ωστόσο, η οικονομική αβεβαιότητα δεν μπορεί παρά να συγκρατεί τους εταιρικούς προϋπολογισμούς, τάση που αποτυπώνεται στην αρνητική πορεία της αγοράς Υπηρεσιών Πληροφορικής το 2020.

Η αξία της ελληνικής αγοράς Υπηρεσιών Πληροφορικής το 2020 αναμένεται να μειωθεί κατά 7,6%, ενώ και το 2021 το πρόσημο θα παραμείνει αρνητικό κατά 2,7%, με τις εκτιμήσεις να τοποθετούν την αξία του τομέα στα €934 εκατ. φέτος και στα €909 εκατ. το επόμενο έτος.

Η πορεία θα είναι καθοδική σε όλες τις επιμέρους προϊόντικές κατηγορίες των Υπηρεσιών Πληροφορικής (Projects, Managed Services, Support Services, Business Services).

ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ

Η πορεία της ελληνικής αγοράς Λογισμικού παρέμεινε σταθερά ανοδική τα τελευταία χρόνια, αντικατοπτρίζοντας την ανάγκη των ελληνικών επιχειρήσεων να μειώσουν τα λειτουργικά κόστη και να αναβαθμίσουν την ανταγωνιστική τους ικανότητα.

Αυτή η ανάγκη αποτυπώνεται στην πορεία του τομέα τόσο το 2018, όσο και το 2019, οπότε η αγορά διευρύνθηκε κατά 5,8% και 8,5% αντίστοιχα.

“ ———
| Οι ελληνικές επιχειρήσεις συμβαδίσουν με τους Ευρωπαίους και τους διεθνείς ανταγωνιστές τους, σε επίπεδο ψηφιακής ωριμότητας, επενδύοντας σε Υπηρεσίες Πληροφορικής | ”

Ωστόσο, η πανδημία δεν αφήνει αλώβητες τις επενδύσεις σε Λογισμικό. Η αξία της αγοράς Λογισμικού θα υποχωρήσει ποσοστιαία κατά 5,4% το τρέχον έτος, για να επιστρέψει σε ανοδική πορεία την επόμενη χρονιά, πετυχαίνοντας αύξηση κατά 1,2%. Σε απόλυτους αριθμούς, η αξία της αγοράς εκτιμάται στα €322 εκατ. φέτος και στα €326 εκατ. το 2021.



Η ΑΓΟΡΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η βιομηχανία Τηλεπικοινωνιών -και- στην Ελλάδα έχει κομβικό ρόλο την περίοδο της πανδημίας, όπου η ανθρώπινη επικοινωνία διεκπεραιώνεται σχεδόν εξολοκλήρου μέσω της τεχνολογίας και των δικτύων. Η πανδημία του κορωνοϊού και τα μέτρα για την αντιμετώπισή της εξελίσσουν τις τηλεπικοινωνίες σε έναν από τους πιο κομβικούς κρίκους της αλυσίδας για τη διατήρηση της ομαλότητας στην καθημερινότητα πολιτών, επιχειρήσεων και του ίδιου του Κράτους.

Ο ρόλος των Τηλεπικοινωνιών σαφώς και γίνεται πιο κομβικός στη διάρκεια του COVID-19, προκειμένου να διασφαλιστεί η αποτελεσματική λειτουργία των λύσεων της τηλεργασίας, που χρησιμοποιούν τόσο φορείς του Δημοσίου, όσο και μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα. Έτερος αυτονόητος στόχος είναι να διασφαλιστεί η απρόσκοπτη παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας, που παρέχονται προς πολίτες και επιχειρήσεις.

Η ανάγκη σύγκλισης με τα ευρωπαϊκά δεδομένα σε θέματα ψηφιακών τεχνολογιών, δημιουργεί θετικό έδαφος για επενδύσεις σε τηλεπικοινωνιακές υποδομές και υπηρεσίες. Επιπλέον, η έλευση της τεχνολογίας 5G αναμένεται να λειτουργήσει ως καταλύτης για το σύνολο της αγοράς Τηλεπικοινωνιών, επηρεάζοντας θετικά τον τομέα του Εξοπλισμού και φυσικά των Υπηρεσιών, από το 2021 και μετά.

Ωστόσο, ούτε και η ελληνική αγορά Τηλεπικοινωνιών μένει αλώβητη από την υγειονομική κρίση και τις συνέπειές της στην εγχώρια οικονομία. Πάντως, το αρνητικό πρόσημο του 3%, που αναμένεται για φέτος, κινείται κάτω από τα αντίστοιχα που προβλέπονται για χώρες του ευρωπαϊκού Νότου, όπως η Ιταλία (3,6%) ή η Ισπανία (4%).

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Η αγορά Εξοπλισμού Τηλεπικοινωνιών κινήθηκε έντονα θετικά τόσο το 2018, όσο και το 2019, καταγράφοντας ρυθμούς ανάπτυξης της τάξης του 17,7% και 5,8% αντίστοιχα. Η φετινή υποχώρηση της αξίας του κλάδου κατά 2,7% θα αποτελέσει μια δυσάρεστη εξαίρεση, καθώς το 2021 ο τομέας θα επιστρέψει σε θετικό έδαφος, διευρύνοντας την αξία του κατά 6,3%.

Η αξία της εγχώριας αγοράς Εξοπλισμού Τηλεπικοινωνιών θα κινηθεί, σε απόλυτους αριθμούς, στα €680 εκατ., ενώ το 2021 θα διαμορφωθεί στα €722 εκατ.

ΣΥΣΚΕΥΕΣ

Στην ελληνική αγορά Συσκευών Κινητής Τηλεφωνίας, η εικόνα για το τρέχον έτος είναι αρνητική, με την αξία αγοράς να υποχωρεί κατά 4,3%, πριν επανέλθει σε ανοδική τροχιά το 2021, αυξανόμενη κατά 9,3% (το 2018 το πρόσημο ήταν έντονα θετικό κατά 21%, ενώ το 2019 καταγράφηκε ανάπτυξη 6,2%).

Οι πωλήσεις Συσκευών Κινητής Τηλεφωνίας, σε επίπεδο αξίας, θα διαμορφωθούν φέτος σε €430 εκατ., ενώ το 2021 θα αυξηθούν στα €470 εκατ. Η προϊοντική κατηγορία των smartphones θα παραμείνει, παρά την πτωτική της πορεία, ο καταλύτης της αγοράς.

Η αξία των πωλήσεων των smartphones στην Ελλάδα, συνολικά για το 2020, θα μειωθεί κατά 3,9% και θα κατέλθει στα €420 εκατ. Για το 2021, η άνοδος αναμένεται να είναι της τάξης του 9,8%, που μεταφράζεται σε αξία πωλήσεων €461 εκατ.

Όσον αφορά τον όγκο των πωλήσεων Συσκευών Κινητής Τηλεφωνίας στην Ελλάδα, η εικόνα επίσης θα είναι αρνητική τόσο το 2020, όσο και το 2021, αφού οι πωλήσεις θα είναι μειωμένες κατά 17% και κατά 5,4% αντίστοιχα. Το 2020 αναμένεται να διατεθούν στην ελληνική αγορά 1,645 εκατ. συσκευές, εκ των οποίων το 1,329 εκατ. θα είναι smartphones.

“ —

| Το 2020, η αξία της αγοράς Τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα, αναμένεται να διαμορφωθεί στα €3,739 δις

” |

Το 2021 στην αγορά ο όγκος των πωλήσεων θα διαμορφωθεί στα επίπεδα του 1,556 εκατ. συσκευών, εκ των οποίων το 1,287 εκατ. θα είναι smartphones.

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ

Η αγορά Υπηρεσιών Τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα θα βρεθεί σε μέγερη, καθώς για το 2020 η πρόβλεψη είναι ότι η αξία της αγοράς θα υποχωρήσει κατά 3,1%, στα €3,059 δις. Για το 2021, η εικόνα θα παραμείνει αρνητική με την αγορά να μειώνεται περαιτέρω κατά 1,8% και να διαμορφώνεται στα €3,004 δις.

Από τις επιμέρους κατηγορίες της αγοράς, η αξία των Υπηρεσιών Φωνής Σταθερής Τηλεφωνίας θα συνεχίσει να κινείται με σταθερά αρνητικούς ρυθμούς 9% το 2020 και 7,6% το 2021, διαμορφούμενη στα €672 εκατ. και €621 εκατ. αντίστοιχα.

Αντίθετα, οι Υπηρεσίες Δεδομένων Σταθερής Τηλεφωνίας θα κινηθούν σε θετικό έδαφος το 2020 και το 2021, με την αξία τους να αυξάνεται κατά 2,6% φέτος και κατά 2,1% τον επόμενο χρόνο, στα €803 εκατ. και € 820 εκατ. αντίστοιχα.

Πτωτική θα είναι η τάση και όσον αφορά τις δαπάνες για Υπηρεσίες Φωνής Κινητής Τηλεφωνίας, όπου το πρόσημο θα είναι αρνητικό κατά 8,4% το 2020 και κατά 7,1% το 2021, που μεταφράζεται σε απόλυτους αριθμούς σε €752 εκατ. και €698 εκατ. αντίστοιχα. Στον αντίποδα, τέλος, οι δαπάνες για Υπηρεσίες Δεδομένων Κινητής Τηλεφωνίας θα αυξηθούν το 2020 κατά 2,1% και θα φτάσουν τα €833 εκατ., ενώ για το 2021 η πρόβλεψη είναι για περαιτέρω άνοδο κατά 3,9%, που θα φέρει την αξία της αγοράς στα €865 εκατ.

ATCOM

No1 Digital Business Agency

atcom.gr